



# Werbemittelkatalog

[www.werbespielkarten.com](http://www.werbespielkarten.com)

# Spielkarten können das ASS im Ärmel sein ...

Spielkarten als Werbemittel bleiben in Erinnerung – als kommunikatives Spielzeug werden sie entspannt in der Freizeit genutzt und eignen sich daher hervorragend als Werbe- und Informationsträger. Die Mischung macht's – ein beliebtes Spiel, qualitativ hochwertige Karten und Ihre Botschaft – eine vielversprechende Kombination!

## Inhalt

Inhalt .....	2
Unsere grüne Mission .....	2
Wo wird welches Blatt gespielt? ....	3
Rückseiten .....	3
Brandneu bei ASS Altenburger .....	4
Standardformate .....	5
Kinderspiele .....	6
Verpackungen .....	7
Quiz & Memo .....	8
Puzzles & Würfelbecher .....	10
Komplettspiele .....	11
Ideen .....	12
Referenzen .....	14



## Unsere grüne Mission

### Weil wir Kunden und Umwelt gleichermaßen verpflichtet sind

ASS Altenburger will mehr erreichen, als nur seine geschäftlichen Ziele. Als Teil eines globalen Unternehmens sind wir davon überzeugt, eine gesellschaftliche Verantwortung für Erde, Umwelt und Menschen zu haben. Wir entscheiden uns bewusst für umweltfreundliche Produkte und Materialien: Papier, Verpackungen und Folien, die ökologisch, recycelt oder biologisch abbaubar sind, pflanzliche Druckfarben und Lacke auf Wasserbasis usw. Außerdem beobachten und kontrollieren wir unseren Energieverbrauch, um ihn in einem verantwortungsbewussten Rahmen zu halten.

### Auf diese Weise versucht ASS Altenburger, die Lebensqualität zu verbessern.

Die Förderung einer umweltfreundlichen, sozial-förderlichen und ökonomisch tragfähigen Bewirtschaftung von Wäldern – das ist die Mission des Forest Stewardship Council (FSC). Weltweit. Mit der Nutzung FSC-zertifizierter Materialien tragen Sie zu einem vorbildlichen Umgang mit den globalen Waldressourcen bei. Produkte mit FSC-Label stehen für die Nutzung der Wälder gemäß den sozialen, ökonomischen und ökologischen Bedürfnissen und für einen verantwortungsvollen Umgang mit Recyclingmaterialien – zum Wohle heutiger und zukünftiger Generationen.

ASS Altenburger ist FSC-zertifiziert. Auf Wunsch produzieren wir Ihre Produkte und Verpackungen mit FSC-zertifizierten Materialien.



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft

Mehr Informationen unter:  
[www.spielkarten.com/200jahre](http://www.spielkarten.com/200jahre)

## Standardkartenbilder

### DEUTSCHLAND



**Skat**  
Skat ASS Französisches Bild | Skat ASS Deutsches Bild |  
Skat F.X. Schmid Französisches Bild | Skat Turnierbild



**Doppelkopf und Rommé**  
Doppelkopf ASS Französisches Bild | Doppelkopf  
ASS Deutsches Bild | Rommé ASS Französisches Bild



**Tarock / Schafkopf**  
Tarock F.X. Schmid Bayerisches Bild | Tarock ASS  
Bayerisches Bild | Tarock ASS Fränkisches Bild



**Gaigel / Binokel**  
Gaigel / Binokel ASS Württembergisches Bild

### ÖSTERREICH



**Blätter in Österreich**  
Schnapsen & Doppeldeutsche Doppeldeutsches Bild | Schnapsen & Preference Französisches Bild |  
Bridge, Poker & Rummy Französisches Bild | Einfachdeutsche Jass Salzburger Bild | Tarock Österreichisches Bild

### INTERNATIONAL



Bridge, Black Jack & Poker

## Rückseiten

Gewinnen Sie jedes Spiel mit Ihrer Werbung auf der Rückseite unserer Spielkarten. Ob Sie die Werberückseite für offizielle Turniere verwendbar anlegen, oder ob Sie lieber ein einseitiges, vollflächiges Motiv für Ihre Werbung auswählen – Sie sind immer mittendrin im Spielgeschehen.

Vom 1- bis zum 5-Farbdruck ist alles möglich:



## Brandneu bei ASS Altenburger

Neue Ideen für Spiele, Vermarktungsmöglichkeiten und Werbeprodukte. Unser Kreativteam arbeitet ständig an der Neuentwicklung innovativer Konzepte zur Realisierung Ihrer Marketingkonzepte. Lassen Sie sich inspirieren und entwickeln Sie aus den nachfolgenden Ideen gemeinsam mit uns Ihr eigenes kreatives Werbemittel. Wir helfen Ihnen gern!

### Planning Poker

#### PROJEKTPLANUNG LEICHT GEMACHT

Neue Projekte zu planen, ist oft ein langwieriger und zeitintensiver Prozess, der so manche Nerven kostet. Mit Planning Poker, der neuen Werbeidee auf Spielkarten, werden Projekt-Meetings zum Kinderspiel. Kosten- und Zeitschätzungen im Projektteam können mit Planning Poker stark verkürzt und vereinfacht werden.

- 55 Karten im Format 59 x 91 mm in Faltschachtel
- bestehende Layouts und individuelle Gestaltung möglich
- Werbebotschaft auf Kartenvorderseiten, -rückseiten und Verpackung möglich

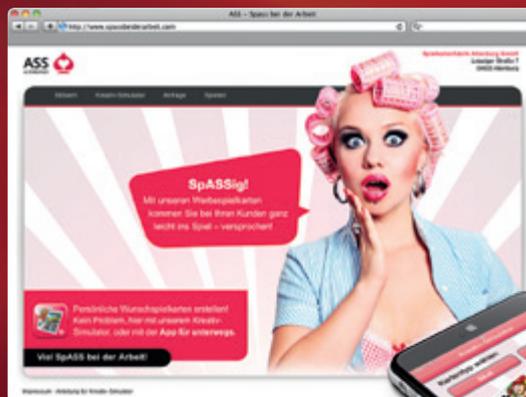


### ASS im Web und als App

#### DAS GABS NOCH NIE!

Gestalten Sie ab sofort Ihre Spielkarten selbst – ganz einfach mit wenigen Klicks am Rechner oder auf dem iPhone oder iPad!

Besuchen Sie  
[www.spASSbeiderarbeit.com](http://www.spASSbeiderarbeit.com)  
oder holen Sie sich die  
„Meine Karte“-App im AppStore



## Stanzformen

### GESTANZTER HARTKARTON – SPIELERISCHE WERBUNG IN 3D!

Weihnachts- und Osterwünsche als Steckfigur, Aufstellkalender, Stiftehalter oder Dekoration – zusammensteckbare Figuren aus Hartkarton sind für jeden Anlass ein echter Blickfang. Plano liegend im Tableau ist die Versendung portooptimiert.



Stanzten Sie doch Ihre Werbebotschaft mal in Hartkarton und lassen Ihre Produkte/Leistungen spielerisch zusammen passen. Nutzen Sie eine neue originelle Werbeform, um Ihre Kunden direkt anzusprechen.



## Standardformate

Spielgestaltung, Größe und Formgebung – Sie haben ganz besondere Vorstellungen und Anforderungen an Ihr Produkt? Dank unserer vielfältigen Möglichkeiten bei der Werbemittelgestaltung ist garantiert auch für Sie etwas dabei! Fragen Sie uns!



Abb. skaliert

# Kinderspiele

Sie wollen die Aufmerksamkeit der Kinder erzielen? Kinder spielen für ihr Leben gern – Spielen Sie mit und vermitteln Sie der jungen Zielgruppe spielerisch Ihre Werbebotschaft. Wählen Sie aus unserem umfangreichen Standardsortiment oder entwickeln Sie mit uns Ihr komplett individuelles Kartenspiel.

## Quartette & Trumpfen



**KINDER-QUARTETTE**  
Mit individuell gestalteten Quartetten gewinnen Sie spielend jedes Kind. Wählen Sie aus unserem großen Standardsortiment.  
Quartett Tierkinder | 33 Blatt | Kartenformat 59 x 91 mm | Werbefläche 51 x 83 mm | im Kunststoffetui

### TRUMPF-QUARTETTE

Erreichen Sie eine perfekte Werbewirkung, egal ob individuell gestaltet oder ausgewählt aus unserem großen Standardsortiment.  
TOP ASS Autosalon Quartett | 33 Blatt | Kartenformat 59 x 91 mm | Werbefläche 51 x 83 mm | im Kunststoffetui



## Schwarzer Peter & Domino

### SCHWARZER PETER

Schwarzer Peter „Kleiner Rabe“ | 33 Blatt | Kartenformat 59 x 91 mm | Werbefläche 51 x 83 mm | im Kunststoffetui  
Andere Varianten auf Anfrage!



### DOMINO

Dank des einfachen aber wirkungsvollen Spielaufbaus haben Ihre Kunden vor allem Ihre Werbung im Blick.  
Tier-Domino | 33 Blatt | Kartenformat 59 x 91 mm | Werbefläche 51 x 83 mm | im Kunststoffetui

Andere Varianten auf Anfrage!



ASSANO®

**ASSANO®**

Zwei ziehen, aussetzen oder Richtungswechsel – Assano® ist ein lustiges und temporeiches Kartenspiel für die ganze Familie.

Für 2 bis 10 Spieler heißt es hier Spannung pur, denn wer gerade noch auf der Gewinnerstraße war, kann im nächsten Moment schon Letzter sein. Ein Ablegespiel für alle ab 6 Jahre, wo neben Glück und Schnelligkeit auch Strategie gefragt ist. Und... Action!

Und so können Sie mit Assano® erfolgreich werben:

- 110 individuell gestaltete Kartenvorder- und -rückseiten
- Individuell gestaltete Stülpschachtel möglich



Verpackungen

**SIE WOLLEN, DASS SICH IHR PRODUKT AUCH OPTISCH VON ANDEREN PRODUKTEN ABHEBT?**

Dann sollte auch die Verpackung etwas ganz Besonderes sein. Ob Falt- oder Stülpschachteln, Metallboxen, Flowpacks oder Mailingverpackungen – wir beraten Sie gerne!

- 1 Flowpack bedruckt | 2 Flowpack transparent | 3 Faltschachtel einfach | 4 Stülpschachtel  
5 Kunststofftui transparent



# Quiz & Memo

Wissen vermehren und Unternehmensbotschaften transportieren – mit individuellen Quizfächern oder einem der zahlreichen Quizspiele aus unserem Sortiment zeigen Sie Ihren Kunden, dass Sie an sie denken. Für jede Zielgruppe, Werbeaktion oder Promotion-Idee können Sie Ihr Kartenspiel ganz individuell zusammenstellen!

## Quizfächer & Quick Quiz

### INDIVIDUELLE QUIZFÄCHER

Kompakt, informativ, breitgefächert – unsere Quizfächer lassen keine Frage offen. Wählen Sie aus unserer Vielzahl an Themenbereichen und Formaten. Fächer mit individuellem Deckblatt | 27 Blatt | Format 79 x 145 mm



### QUICK QUIZ

In den Quick Quiz-Spielen warten jeweils 250 lustige, spannende und manchmal etwas knifflige Fragen auf Rätsel- und Quizfreunde ab 8 Jahren. Individuelle Schachtel- und Rückseitengestaltung möglich! 33 Blatt | Kartenformat 59 x 91 mm | Werbefläche 51 x 83 mm

## IQ Quiz & Memos

### IQ QUIZ

Präsentieren Sie mit unseren Denksportkarten Antworten auf knifflige Fragen des Lebens. Individuelle Schachtelgestaltung möglich! 33 Blatt | Kartenformat 62 x 100 mm | im Kunststoffetui



### MEMOS

Mit Memo-Spielen in verschiedenen Themenbereichen, Formaten, Kartonmaterialien und Verpackungsmöglichkeiten wird Ihre Werbung immer wieder gesucht und gefunden! Dinosaurier Memo | 2 x 16 Blatt | Kartenformat 65 x 65 mm | Rückseite individuell gestaltbar | in 4-farbiger Einfachaltschachtel



## VISUALISE

### VISUALISE

#### DAS PFIFFIGE MERK- UND SUCHSPIEL

Mit Visualise, dem neuartigen Werbekonzept aus der Ideenschmiede in Altenburg, können Sie Ihre Botschaft langfristig und sicher an die richtige Zielgruppe kommunizieren.

Jede Karte von Visualise zeigt auf der Vorderseite eine Abbildung - diese kann gezeichnet sein oder fotorealistisch, individuell gestaltet oder aus einem großen Pool an Standardmotiven ausgewählt werden. Pro Karte hat der Spieler immer 30 Sekunden Zeit, sich möglichst viele Details der Abbildung einzuprägen. Im Anschluss daran muss er versuchen, die Fragen auf der Rückseite der Karte richtig zu beantworten.



**visualise**  
remember to win!

## RATESPASS

### RATESPASS!



### RATESPASS

#### SPIELEND LERNEN UND KNIFFELN

Der Ratespaß – ein kniffliges und spielerisches Werbemittel für die ganze Familie

Sie stehen mal wieder im Stau?

Mit einem bunten Kartenrätsel vergeht die Zeit wie im Flug! Ihren Kindern ist auf der langen Autofahrt langweilig? Dann sorgen Sudoku, Labyrinth-Rätsel & Co. für Abwechslung.

Sowohl die Rückseiten als auch die Verpackung können komplett individuell gestaltet werden.



## Puzzles & Würfelbecher

Sie wollen Ihren Kunden Stück für Stück näher kommen?

Kombinationsvermögen, logisches Denken und Konzentration spielerisch fördern – mit Ihrem Motiv auf einem Puzzle oder Würfelspiel liegen Sie voll im Trend!

### Puzzles

#### TEIL FÜR TEIL ...

Formaten und Anzahl der Puzzleteile sind keine Grenzen gesetzt. Wählen Sie einfach aus unserer Vielzahl an Größen und Formaten!

Verfügbare Standardformate:

Puzzle 70teilig | Format DIN A5

Puzzle 80teilig | Format DIN A4

Puzzle 100teilig | Format DIN A3

Verpackungsvarianten:

Polybeutel mit Einleger

Polybeutel mit Header

Stülperschachtel



### Würfelbecher

#### WÜRFELBECHER LEDER

Hochwertig verarbeiteter Würfelbecher in Leder. Dieser Becher kann mit einer individuellen Prägung versehen werden. Lieferung mit 6 Standardwürfeln.



#### WÜRFELBECHER SCHWARZ

Dieser Würfelbecher aus Kunststoff zeichnet sich durch sein edles schwarzes Erscheinungsbild aus und kann je nach Wunsch individuell mit Ihrem Logo versehen werden. Lieferung mit 6 Standardwürfeln.





## Komplettspiele

Darf es noch ein bisschen mehr sein? Bei ASS Altenburger erhalten Sie nicht nur Spielkarten in allen Farben, Formen, Größen und Veredelungen für ihre Promotion ... wir entwickeln und produzieren für Sie komplette Brettspiele inklusive Spielsteinen, Würfeln und sonstigen Komponenten. Wir begleiten Sie von der ersten Idee bis zum fertigen Spiel – bei Bedarf sind wir auch bei der Konzeptionierung Ihrer Spiel- und Promotionidee behilflich.

### Brett- & Tischspiele

#### SO INDIVIDUELL WIE SIE!

Ob mit Minikarten, glitzernden und duftenden Karten, einem Komplettspiel inklusive Spielbrett, Figuren und sonstigen Accessoires oder einem ganz individuellen Spielkonzept – ASS Altenburger bietet Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten, Ihr Produkt zu einem einzigartigen (Spiel-) Erlebnis zu machen.

- 1 Brettspiel mit Spielsteinen in Stülpchachtel
- 2 Individuell gestaltete Memobox mit eigenen Motiven
- 3 Yatzyspiel mit Block und Würfeln



3



## Ideen ...



### Sammelkartenpromotions

Promotion-Aktionen auf Sammel-Basis – vom klassischen Give-Away bis hin zu Promotion-Aktionen am Point of Sale (POS) bietet ASS Altenburger individuelle Lösungen für jede Zielgruppe.

Multimediale Inhalte (Webseiten, multimediale Technologien, z.B. Augmented Reality etc.) können ebenso integriert werden, wie exklusive Veredelungstechniken.



Mit attraktiven Sofortbelohnungen pro Kaufakt bringt ASS Altenburger, deutschlandweit führender Hersteller für Karten, frischen Wind ins Kundenbindungsspiel.



#### REFERENZBEISPIELE:

- 1 Sammelalbum
- 2 Sammelkartenbox
- 3 Flowpack bedruckt
- 4 Flowpack transparent

Das ASS Altenburger-Team für nationale und internationale Promotions besteht aus erfahrenen Marketing- und Werbestrategen und entwickelt gemeinsam mit dem Kunden maßgeschneiderte Konzepte.

## Mit Marken werben ...

Ligretto und UNO gehören zu den bekanntesten und meistverkauften Kartenspielen der Welt. Mit diesen Marken werben und spielerisch Botschaften vermitteln – das können Sie jetzt gemeinsam mit ASS Altenburger. Nutzen Sie die Bekanntheit der Spiele und unser Produktions-Know How – wir machen Ihre Promotion zum (spielerischen) Erfolg.

### LIGRETTO



### UNO

Mögliche Formate: 1 x 56 oder 2 x 28 Karten im Format 42 x 63 mm in Plastiketui oder Faltschachtel / 36 Karten im Format 56 x 87 mm in Plastiketui oder Faltschachtel



Jeder Auftrag für Produkte dieser Seite vorbehaltlich Zustimmung des Lizenzgebers

## Erste-Hilfe-Fächer

Im Notfall einen kühlen Kopf bewahren und das Richtige tun zur richtigen Zeit ... In den Erste Hilfe-Fächern von ASS Altenburger sind alle wichtigen Notfall-Infos kompakt im praktischen Mitnahmeformat für die Handtasche oder das Auto zusammengefasst und mit Hilfe des Registers übersichtlich strukturiert. Auch als Version für Kindernotfälle verfügbar.

Individualisierbarer Kartenfächer zu den Themen „Erste Hilfe“ und „Erste Hilfe für Kinder“

- bis 63 Blatt beidseitig bedruckt
- Format 79 x 145 mm
- Deckblatt und Innenseiten individuell gestaltbar



© aka Medica

## Referenzen

Sie wollen mit einem Medium werben, das immer wieder verwendet und trotzdem niemals langweilig wird? Sie wollen Ihren Kunden etwas bieten, das (Spiel-)Freude auslöst? Dann lassen Sie sich von unseren Projektbeispielen inspirieren. Viele namhafte Unternehmen sind schon dabei. Denn: Mit Spielkarten werben bedeutet Spaß und Spannung gepaart mit ultimativer Werbewirkung. Überzeugen Sie sich selbst, wie Sie Ihre Produkte und Marke spielerisch in Szene setzen können.



1

### HARIBO

1 HARIBO Skat mit individueller Vorder- und Rückseite | 33 Blatt | Kartenformat 59 x 91 mm | Werbefläche 51 x 83 mm | im Kunststoffetui



2

### FERDI FUCHS

2 Frühstücksbox mit Fußball-Trumpf-Quartett | 33 Blatt | Kartenformat 59 x 91 mm | Werbefläche 59 x 91 mm | in Faltschachtel



3

### WÜLLNER'S BRAUMEISTER

3 Wüllner's Braumeister-Skat deutsches und französisches Bild mit Produkt in den Motiven | 33 Blatt | Kartenformat 59 x 91 mm | Werbefläche 51 x 83 mm | im Kunststoffetui

4 Wüllner's Braumeister Würfelspaß | Würfelbecher mit Logo- und Druck | Lieferung mit Würfeln und Spielblock



4



5

### DG-VERLAG

5 Yatzy Würfelset | Schreibblock mit ovalem Würfelbecher und Kunststoffwürfeln



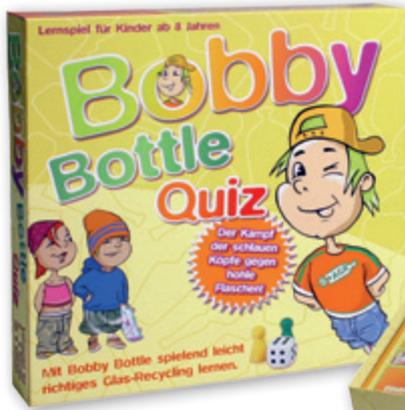
1

**MAREDO**

1 Maredo Schwarzer Pepe | Kartenformat 59 x 91 mm | im Kunststoffetui | individuell gestaltete Vorder- und Rückseite  
 2 Maredo „Wer hat die Sechs?“ | Minibrettspiel mit Spielsteinen und Würfeln im Polybeutel



2

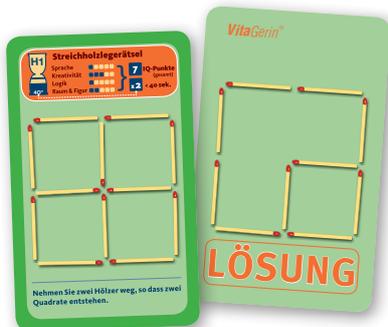


3



**BOBBY BOTTLE**

3 Bobby Bottle Quiz | Individuell gestaltetes Komplettspiel in Stülpfachtel | Kartenformat 59 x 91 mm | Lieferung mit Spielsteinen und Würfeln



**VITA GERIN®**

4 Casella-med „VitaGerin®“ Denksportkarten für Fortgeschrittene | 55 Blatt | Kartenformat 62 x 100 mm | Werbefläche 54 x 92 mm | in Faltschachtel  
 5 Casella-med „VitaGerin®“ Denksportkarten für Experten | 55 Blatt | Kartenformat 62 x 100 mm | Werbefläche 54 x 92 mm | in Faltschachtel



5



[www.werbespielkarten.com](http://www.werbespielkarten.com)

